**Көркем журналистика**

 Қазір әлеуметтік журналистика сияқты дамып келе жатқан технологиялардың әсерінен өнер журналистикасы кең өріс алды. Өнер публицистикасына арналған кейбір зерттеулер технологияның көпшіліктің өнерге деген көзқарасына қалай әсер еткенін зерттейді, мысалы, қазір спектакльдер тікелей эфирде бейнеленеді және кескіндерді бірден жүктеуге болады.

Өнер публицистикасына байланысты әр түрлі өнер түрлерінен басқаларға бағыттың өзгеруі туралы мақалалар жарияланды. 1955-2005 жылдар аралығында американдық, француздық, неміс және голландтық газеттердегі көркем журналистикаға қатысты зерттеу барысында зерттеушілер поп-мәдениет пен мәдени жарнаманың, әсіресе американдық газеттердің мазмұнының жоғарылағанын анықтады.

Көркем журналистиканы кейде мәдени журналистика деп те атайды, өйткені көркем журналистер көбіне мәдени оқиғаларды көркемдік аспектілермен және эстетикалық әсермен қамтиды. Олардың есептері осы оқиғалардың астарына түсінік береді, көбінесе шолулар мен экспонаттар туралы ой-пікірлерден тұрады.